



# PRESSE-INFORMATION

SUBARU Deutschland GmbH  
Mielestraße 6, D-61169 Friedberg  
Andrea Wolf, Unternehmenskommunikation  
Telefon: 06031-60 61 80 oder +49 172-2149724 (mobil)  
Email: [andrea.wolf@subaru.de](mailto:andrea.wolf@subaru.de) oder [presse@subaru.de](mailto:presse@subaru.de)

## Neuer Subaru Forester feiert Weltpremiere auf der New York International Auto Show

- **Fünfte Modellgeneration des SUV-Klassikers**
- **Hohe Bodenfreiheit und hoher Komfort als Erfolgsgaranten**
- **Enthüllung am ersten Pressetag am Subaru-Stand**

**Tokio/Friedberg, 14. März 2018** – Mit einer Weltpremiere im Gepäck reist Subaru zur diesjährigen New York International Auto Show (30. März bis 8. April 2018): In der US-Metropole debütiert die fünfte Modellgeneration des Subaru Forester.

Der SUV-Klassiker weckt seit mittlerweile über 20 Jahren die Abenteuerlust. Die Zutaten hierfür sind weitgehend unverändert: Eine hohe Bodenfreiheit und das bewährte Subaru-Antriebskonzept aus Boxermotor und permanentem Allradantrieb sichern ausgezeichnete Geländetauglichkeit, während eine umfangreiche Ausstattung und ein mit Limousinen vergleichbarer Fahrkomfort die Fahrt besonders angenehm gestalten.

Der neue Subaru Forester wird am ersten Pressetag (28. März) um 13.45 Uhr Ortszeit enthüllt. Zu diesem Zeitpunkt gibt der Hersteller auch weitere Informationen zu Fahrzeug, Design und Technik bekannt. Der Subaru-Stand 503 befindet sich auf Ebene drei.

– Ende –

### Über Subaru

Subaru ist der weltgrößte Hersteller von allradgetriebenen Pkw. Die Marke gilt als Pionier der Allradtechnik in Personenkraftwagen. 1972 brachte Subaru den ersten Allrad-Pkw auf den Markt. Bis heute hat das Unternehmen weltweit mehr als 21 Millionen Fahrzeuge produziert, davon mehr als 16 Millionen Allrad-Fahrzeuge (Stand: März 2017). Seit 1966 produziert Subaru Fahrzeuge mit Boxermotoren, von denen bis heute rund 17 Mio. gebaut wurden (Stand: März 2017). In der Rallye-Weltmeisterschaft gehörte Subaru zu den Top-Teams und holte sechs Mal den Weltmeister-Titel. Die Subaru Deutschland GmbH vertreibt seit 1980 Allrad-Pkw und hat bis zum 31.12.2017 in Deutschland genau 381.857 Fahrzeuge verkauft.