PRESSE-INFORMATION

SUBARU Deutschland GmbH
Emil-Frey-Straße 6, D-61169 Friedberg
Andrea Wolf, Unternehmenskommunikation
Telefon: 06031-60 61 80 oder +49 172-2149724 (mobil)
Email: andrea.wolf@subaru.de oder presse@subaru.de

Neuer Geschäftsführer für Subaru Deutschland

- **Christian Amenda übernimmt neue wichtige Aufgabe in der Emil Frey Gruppe**
- **Volker Dannath kehrt zu Subaru Deutschland zurück**
- **Wechsel garantiert reibungslosen Übergang an der Unternehmensspitze**

Friedberg, 7. Januar 2019 – Stabwechsel an der Spitze von Subaru Deutschland: Nach zwei Jahren außerordentlich erfolgreicher Arbeit für das Unternehmen übernimmt der bisherige Geschäftsführer Christian Amenda eine neue verantwortungsvolle Aufgabe in der Emil Frey Gruppe. Der 53-jährige Manager, der seit 2013 auch als Geschäftsführer der EFD Teile und Service GmbH dafür sorgte, dass die Service- und Teileversorgung aller Daihatsu-Händler in Deutschland und Österreich reibungslos ablief, wird jetzt Geschäftsführer der Unternehmenstochter EFA Autoteilewelt GmbH, die innerhalb der Emil Frey Gruppe der Spezialist ist für Automobilersatzteile. Aufgrund der besonderen strategischen Bedeutung der Sparte für die Emil Frey Gruppe wird Christian Amenda die Aufgabe bereits zum 1. Februar 2019 aufnehmen.

Um gleichzeitig einen schnellen und reibungslosen Übergang an der Spitze von Subaru Deutschland sicherzustellen, wird der Nachfolger von Christian Amenda dessen Vorgänger: Volker Dannath leitete bereits von 2011 bis Anfang 2017 als Geschäftsführer das Unternehmen erfolgreich. Er verantwortete seitdem das Einzelhandelsgeschäft von Emil Frey Deutschland in Stuttgart.

„Das After-Sales-Geschäft und der Logistik-Bereich sind für die gesamte Emil Frey Gruppe von enormer Bedeutung und wir sind sehr froh, dass wir mit Christian Amenda einen echten Experten mit fundiertem Fachwissen über das Teilegeschäft und die kritischen Logistikabläufe für diese anspruchsvolle Aufgabe aus den eigenen Reihen gewinnen konnten“, erläutert Wolfgang Kopplin, Mitglied der Geschäftsführung der Emil Frey AG Zürich und Länderverantwortlicher für Deutschland sowie Aufsichtsrat der Subaru Deutschland GmbH.

„Gleichzeitig freuen wir uns, dass sich Volker Dannath bereit erklärt hat, durch die erneute Übernahme der Geschäftsführung bei Subaru Deutschland einen lückenlosen Übergang an der Spitze des Unternehmens zu gewährleisten. Subaru bildet in Deutschland seit den frühesten Anfängen eine tragende Säule unseres Erfolges und mit diesem Schritt stellen wir sicher, dass dies auch so bleibt“ so Kopplin weiter.

Bei Subaru Deutschland hat Christian Amenda wichtige Weichen für eine erfolgreiche Zukunft der Marke gestellt. So schaffte er es etwa gemeinsam mit seinen Teams, den Wegfall der Diesel-Motorisierungen in der Modellpalette komplett zu kompensieren, so dass Subaru Deutschland das Jahresziel von 7.000 Zulassungen für 2018 übererfüllen konnte. Zugunsten eines nachhaltigen und ertragreichen Geschäfts gelang ihm dies darüber hinaus, ohne auf Tageszulassungen zurückgreifen zu müssen. Zudem hat Amenda in kurzer Zeit die traditionell sehr gute und sehr wichtige Verbindung zum Händlernetz weiter gestärkt, intern wichtige Umstrukturierungen vorgenommen und die Vertriebs- und Marketingstruktur auf klare Zielgruppen ausgerichtet. Der Übergang zu Volker Dannath ermöglicht es Subaru nun, diesen erfolgreichen Weg in Deutschland auch künftig weiterzugehen.

- Ende -

Über Subaru

Subaru ist der weltgrößte Hersteller von allradgetriebenen Pkw und Pionier dieser Antriebstechnik in Personenwagen: 1972 brachte die Marke den ersten Allrad-Pkw auf den Markt. Bis heute hat das Unternehmen weltweit mehr als 22 Millionen Fahrzeuge produziert, davon mehr als 17,3 Millionen mit Allradantrieb (Stand: Mai 2018). Seit 1966 produziert Subaru Fahrzeuge mit Boxermotoren, von denen bis heute rund 18,4 Millionen gebaut wurden (Stand: Mai 2018). In der Rallye-Weltmeisterschaft gewann Subaru zwischen 1990 und 2008 je drei Konstrukteurs- und Fahrertitel. Die Subaru Deutschland GmbH vertreibt seit 1980 Allrad-Pkw und hat bis zum 30.06.2018 in Deutschland 385.571 Fahrzeuge verkauft.

Diese Presse-Information, weitere Infos zu Subaru sowie Bildmaterial finden Sie zum Herunterladen als .pdf unter www.subaru-presse.de.