PRESSE-INFORMATION

SUBARU Deutschland GmbH
Emil-Frey-Straße 6, 61169 Friedberg
Andrea Wolf, Unternehmenskommunikation
Telefon: 06031-60 61 80 oder +49 172-2149724 (mobil)
Email: andrea.wolf@subaru.de oder presse@subaru.de

Neues Sondermodell:

Der Subaru Outback von seiner sportlichsten Seite

- **„Sport X“-Edition mit markanten Designakzenten**
- **Hochwertige Ausstattung und kraftvoller Boxermotor**
- **Preisliste startet bei 39.990 Euro**

Friedberg, 18. Juni 2019 – Der Subaru Outback (Verbrauch kombiniert: 7,3 l/100 km; CO_2-Emission kombiniert: 166 g/km; Werte wurden nach Maßgabe des WLTP-Prüfverfahrens ermittelt und in NEFZ-Werte korreliert) rollt besonders sportlich durch den Sommer: Das SUV-Flaggschiff ist ab sofort als Sondermodell „Sport X“ erhältlich. Die Edition kombiniert markante Designakzente außen wie innen mit hochwertiger Ausstattung und einem kraftvollen 2,5-Liter-Boxermotor. Der Subaru Outback Sport X startet zu Preisen ab 39.990 Euro.

Das Sondermodell fährt nicht nur auf schwarzen 18-Zoll-Leichtmetallfelgen vor. Auch Außenspiegel, Dachreling und Kühlergrill tragen Schwarz. Den perfekten Kontrast bilden eine gelbgrüne Akzentlinie im Frontgrill und ein in gleicher Farbe gehaltener Outback-Schriftzug auf den Vordertüren. Im Innenraum setzt sich diese auffällige Farbkombination fort: Gelbgrüne Ziernähte finden sich unter anderem an Lederlenkrad, Schalthebel, Instrumententafel und Mittelarmlehne. Die wasserabweisenden Stoffsitze mit Kunstleder-Einsatz schmückt ebenfalls die Kontrastnaht. Weitere Erkennungszeichen der Edition sind ein spezieller Leder-Schlüsselanhänger und Fußmatten mit „Sport X“-Emblem.

Besonders praktisch sind auch die Gleitschienen im Kofferraum: Sie ermöglichen den sicheren Transport selbst größerer Gepäckstücke. Ohnehin profitiert die Outback-Edition von einer umfangreichen Ausstattung, die Fahrten besonders angenehm macht: Das Harman/Kardon Audiosystem mit Acht-Zoll-Display, Digitalradio DAB+ und zwölf Lautsprechern sorgt nicht nur für Klanggenuss, sondern bindet per Apple CarPlay und Android Auto auch das eigene Smartphone ins Fahrzeug ein. Eine Sitzheizung vorne und hinten ist ebenso an Bord wie eine Lenkradheizung,

Lichtsensor, ein Navigationssystem, ein elektrisches Glasschiebedach und eine elektrisch öffnende Heckklappe. Front-, Rückfahr- und Seitensichtkamera machen das Einparken zum Kinderspiel.

Für Sicherheit sorgen die Fahrzeughalteautomatik, die ein Zurückrollen verhindert, der Spurwechsel-, Totwinkel und Querverkehrsassistent sowie das Eyesight-Fahrerassistenzsystem. Es umfasst eine adaptive Abstands- und Geschwindigkeitsregelung, einen aktiven Spurhalteassistenten mit Lenkunterstützung, ein Notbremssystem mit Kollisionswarner sowie einen Spurleitassistenten. Scheinwerfer, Tagfahrlicht und Rückleuchten sind zudem in LED-Ausführung gehalten, womit Langlebigkeit mit bester Sicht und Sichtbarkeit einhergeht.

Den Vortrieb übernimmt der bewährte 2,5-Liter-Boxermotor, der 129 kW/175 PS und ein maximales Drehmoment von 235 Nm bei 4.000 U/min entwickelt. Das stufenlose Lineartronic-Automatikgetriebe überträgt die Kraft des Vierzylinders markentypisch auf alle vier Räder. Der permanente Symmetrical AWD sorgt für einen niedrigen Schwerpunkt und ausgezeichnete Traktion auf jedem Untergrund. Das X-Mode Allrad-Assistenzsystem und die aktive Drehmomentverteilung unterstützen den Fahrer dabei im Alltag.

– Ende –

Über Subaru

Subaru ist der weltgrößte Hersteller von allradgetriebenen Pkw. Die Marke gilt als Pionier der Allradtechnik in Personenwagen. 1972 brachte Subaru den ersten Allrad-Pkw auf den Markt. Bis heute hat das Unternehmen weltweit mehr als 22 Millionen Fahrzeuge produziert, davon mehr als 18,2 Millionen Allrad-Fahrzeuge (Stand: Mai 2019). Seit 1966 produziert Subaru Fahrzeuge mit Boxermotoren, von denen bis heute rund 19,3 Mio. gebaut wurden (Stand: Mai 2019). In der Rallye-Weltmeisterschaft gehörte Subaru zu den Top-Teams und holte sechs Mal den Weltmeister-Titel. Die Subaru Deutschland GmbH vertreibt seit 1980 Allrad-Pkw und hat bis zum 31.12.2018 in Deutschland genau 389.142 Fahrzeuge verkauft.

Diese Presse-Information, weitere Infos zu Subaru sowie Bildmaterial finden Sie zum Herunterladen als .pdf unter www.subaru-presse.de.