



Neuer Leiter After Sales bei Subaru Deutschland

- **Axel Ecke verfügt über langjährige Erfahrung in After Sales und Automobilvertrieb**
- **49-Jähriger kommt von Jaguar Land Rover Deutschland**
- **Vorgänger Jörg Kracke bleibt dem Unternehmen erhalten**

Friedberg, 1. Oktober 2019 – Wechsel an der Spitze der Abteilung After Sales bei der Subaru Deutschland GmbH: Zum 1. Oktober 2019 übernimmt Axel Ecke die Leitung des Geschäftsbereichs beim Importeur der japanischen Automobilmarke.

Der Diplom-Kaufmann und gelernte KFZ-Elektromechaniker kommt von der Jaguar Land Rover GmbH, wo er seit 1999 in verschiedenen Positionen und leitenden Funktionen breit gefächerte Erfahrungen im After Sales und Automobilvertrieb gesammelt hat. Als National Sales Director war der 49-Jährige zuletzt für Vertrieb und Händlernetz der britischen Premiummarke in Deutschland verantwortlich.

In seiner neuen Funktion bei Subaru Deutschland tritt Axel Ecke die Nachfolge von Jörg Kracke an, der den After-Sales-Bereich seit Dezember 2011 geleitet hat. Kracke möchte in Zukunft aus gesundheitlichen Gründen kürzertreten und übernimmt die Leitung der Abteilung Kundendienst.

„Wir danken Jörg Kracke sehr für sein großes Engagement, das er in den vergangenen acht Jahren an der Spitze der After-Sales-Abteilung gezeigt hat“, sagte Volker Dannath, Geschäftsführer der Subaru Deutschland GmbH. „Wir sind sehr froh, dass er unserem Unternehmen auch in Zukunft in einer wichtigen Funktion erhalten bleibt. Zugleich freuen wir uns, dass wir mit Axel Ecke einen hochkompetenten Nachfolger gefunden haben, der über langjährige und vielseitige Erfahrung in der Automobilbranche verfügt.“

– Ende –

Über Subaru

Subaru ist der weltgrößte Hersteller von allradgetriebenen Pkw. Die Marke gilt als Pionier der Allradtechnik in Personenwagen. 1972 brachte Subaru den ersten Allrad-Pkw auf den Markt. Bis heute hat das Unternehmen weltweit mehr als 22 Millionen Fahrzeuge produziert, davon mehr als 17,3 Millionen Allrad-Fahrzeuge (Stand: Mai 2018). Seit 1966 produziert Subaru Fahrzeuge mit Boxermotoren, von denen bis heute rund 18,4 Mio. gebaut wurden (Stand: Mai 2018). In der Rallye-Weltmeisterschaft gehörte Subaru zu den Top-Teams und holte sechs Mal den Weltmeister-Titel. Die Subaru Deutschland GmbH vertreibt seit 1980 Allrad-Pkw und hat bis zum 30.06.2019 in Deutschland genau 392.278 Fahrzeuge verkauft.

Diese Presse-Information, weitere Infos zu Subaru sowie Bildmaterial finden Sie zum Herunterladen als .pdf unter www.subaru-presse.de.