



## Mit Subaru zum Jahresauftakt gleich doppelt sparen

- **„Mehr-drin-Bonus“ von bis zu 6.000 Euro für Neu- und Vorführgewagen**
- **Maximaler Rabatt für kompakten Impreza mit e-Boxer**
- **Erhöhte Mehrwertsteuer wird nicht an Kunden weitergegeben**

**Friedberg, 11. Januar 2021** – Bei Subaru ist zum Start ins neue Jahr mehr drin: Wer sich jetzt für ein neues Subaru-Modell entscheidet, profitiert gleich doppelt. Die japanische Allradmarke übernimmt nicht nur die Mehrwertsteuererhöhung, sondern gewährt zusätzlich einen Nachlass von bis zu 6.000 Euro je nach Modell und Motorisierung.

Der sogenannte „Mehr-drin-Bonus“<sup>1</sup> gilt für alle Neu- und Vorführgewagen, die bis zum 31. März 2021 zugelassen werden. Kunden sparen dadurch mindestens 2.000 Euro, in der Spitze sind sogar 6.000 Euro möglich. Den maximalen Rabatt gibt Subaru für den kompakten Impreza (Verbrauch kombiniert: 6,6-6,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 151-143 g/km; Werte wurden nach Maßgabe des WLTP-Prüfverfahrens ermittelt und in NEFZ-Werte korreliert) in Verbindung mit dem Mildhybrid-System e-Boxer. Ein kleiner Elektromotor unterstützt dabei den 110 kW/150 PS starken 2,0-Liter-Boxer, was Kraftstoffverbrauch, CO<sub>2</sub>-Emissionen und Fahrspaß verbessert.

Für das ebenfalls mit e-Boxer ausgestattete Crossover-Modell Subaru XV (Verbrauch kombiniert: 6,9-6,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 157-149 g/km) und für das große SUV Outback (Verbrauch kombiniert: 7,3 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 166 g/km; Werte wurden nach Maßgabe des WLTP-Prüfverfahrens ermittelt und in NEFZ-Werte korreliert), das im Laufe des Jahres bereits in die sechste Modellgeneration startet, gibt es einen Nachlass von jeweils 4.000 Euro.

Unabhängig vom „Mehr-drin-Bonus“, der von einer umfassenden Werbekampagne begleitet wird, übernimmt Subaru bis Ende Februar die Differenz der Mehrwertsteuer<sup>2</sup>: Kunden merken vorerst nichts davon, dass die zwischenzeitlich auf 16 Prozent gesenkte Steuer zu Jahresbeginn wieder auf 19 Prozent gestiegen ist. Da beide Rabatte miteinander kombinierbar sind, steigt die Gesamtersparnis auf bis zu 6.831,70 Euro. So lohnt sich der Autokauf zu Jahresbeginn gleich doppelt. Über die genaue Höhe der Nachlässe informieren die an der Aktion teilnehmenden Subaru-Vertragspartner und die Webseite <https://www.subaru.de/mehr-drin-bonus>.

<sup>1</sup> Aktionszeitraum für den „Mehr-Drin-Bonus“: Kundenkaufverträge vom 07.01.2021 bis 31.03.2021 und deren Zulassung/BU bis spätestens 31.03.2021. Gilt für alle im Aktionszeitraum lieferbaren Neu- und Vorführwagenverkäufe an Endkunden, und zwar für Kundenkaufverträge und Erstzulassungen bzw. Besitzumschreibungen in den o.g. Zeiträumen (nur bei teilnehmenden Händlern).

<sup>2</sup> Aktionszeitraum für „3% Mehrwertsteuerrückzahlung“: Kundenkaufverträge vom 07.01.2021 bis 28.02.2021 und deren Zulassung/BU bis spätestens 28.02.2021. Gilt für alle im Aktionszeitraum lieferbaren Neu- und Vorführwagenverkäufe an Endkunden, und zwar für Kundenkaufverträge und Erstzulassungen bzw. Besitzumschreibungen in den oben genannten Zeiträumen (nur bei teilnehmenden Händlern).

– Ende –

## **Über Subaru**

Subaru ist der weltgrößte Hersteller von allradgetriebenen Pkw. Die Marke gilt als Pionier der Allradtechnik in Personenkraftwagen. 1972 brachte Subaru den ersten Allrad-Pkw auf den Markt. Bis heute hat das Unternehmen weltweit mehr als 23 Millionen Fahrzeuge produziert, davon 19,3 Millionen Allrad-Fahrzeuge (Stand: Juni 2020). Seit 1966 produziert Subaru Fahrzeuge mit Boxermotoren, von denen bis heute 20,4 Millionen gebaut wurden (Stand: Juni 2020). In der Rallye-Weltmeisterschaft gehörte Subaru zu den Top-Teams und holte sechs Mal den Weltmeister-Titel. Die Subaru Deutschland GmbH vertreibt seit 1980 Allrad-Pkw und hat bis zum 31.12.2020 in Deutschland genau 400.417 Fahrzeuge verkauft.

Diese Presse-Information, weitere Infos zu Subaru sowie Bildmaterial finden Sie zum Herunterladen als .pdf unter [www.subaru-presse.de](http://www.subaru-presse.de).