



PRESSE-INFORMATION

SUBARU Deutschland GmbH
Emil-Frey-Straße 6, 61169 Friedberg
Andrea Wolf, Unternehmenskommunikation
Telefon: 06031-60 61 80 oder +49 172-2149724 (mobil)
Email: andrea.wolf@subaru.de oder presse@subaru.de

Einstieg in digitalen Vertrieb: Subaru startet neue Online-Plattform *dein-subaru.online*

- **Subaru-Partner offerieren deutschlandweit Neu- und Gebrauchtwagen**
- **Kurze Lieferzeiten durch Bestandsfahrzeuge, hohe Transparenz**
- **Intuitiv bedienbares System ermöglicht Kontaktaufnahme und Kauf**

Friedberg, 9. Juni 2021 – Mit einer neuen Online-Plattform für Neu- und Gebrauchtwagen startet Subaru Deutschland einen digitalen Vertriebskanal: Unter www.dein-subaru.online offerieren die Vertragspartner der japanischen Allradmarke ihre aktuellen Bestandsfahrzeuge. Wer sein Wunschauto gefunden hat, kann den Subaru-Partner kontaktieren oder direkt ein Kaufangebot abgeben.

Das neue „Subaru Online-Autohaus“ soll künftig die Angebote aller Subaru-Partner in Deutschland bündeln. Nutzer finden eine stetig wachsende Auswahl an sofort verfügbaren Fahrzeugen – von Neu- und Vorführwagen bis hin zu Gebrauchten. Bereits in der aktuellen, noch bis Ende Juni laufenden Test- und Pilotphase, an der sich zunächst zehn Händler beteiligen, werden mehr als 700 Fahrzeuge auf der Plattform angeboten.

Neben kurzen Lieferzeiten profitieren Interessenten von Transparenz und Vergleichbarkeit. Die Suche vereinfachen dabei eine intuitive Bedienung und eine Filter-Funktion: Mit ihr lassen sich beispielsweise der maximale Preis, die gewünschte Farbe, Karosserietyp, Leistung und Ausstattungsdetails sowie die maximale Laufleistung festlegen, auch eine Umkreis-Suche ist in Kürze möglich. Wer fündig wird, kann den Händler telefonisch oder per E-Mail kontaktieren – ob zwecks Terminvereinbarung für eine Probefahrt oder ein Gespräch, um beispielsweise Finanzierungsmöglichkeiten zu klären. Nach der Registrierung können Nutzer ein Direktkauf-Angebot unterbreiten: Sie erhalten ihr Wunschauto zum angegebenen Fixpreis. Zu einem späteren Zeitpunkt wird neben den Fahrzeugen auch Zubehör auf www.dein-subaru.online angeboten.

„Digitale Vertriebsmöglichkeiten werden auch für uns immer wichtiger. Mit der neuen Plattform möchten wir unseren Vertragspartnern einen zusätzlichen Kanal anbieten, um bestehende und potenzielle Kunden zu erreichen und umgekehrt“, erklärt Volker Dannath, Geschäftsführer der Subaru Deutschland GmbH. „Wir haben die vergangenen Monate genutzt, um erste Erfahrungen zu sammeln. Weitere Angebote folgen mit dem wachsenden Angebot im Laufe der Zeit.“

Seit dem 1. Juni 2021 können alle deutschen Subaru-Partner die Plattform nutzen und sechs Monate lang kostenlos testen. Aufbauend auf der Expertise des digitalen Vertriebs- und Handelsspezialisten Carmato, genießen Händler maximalen Komfort: Die Bestandsfahrzeuge werden auf Wunsch automatisch importiert; ein schlankes Leadmanagement und einfach zu hinterlegende Finanzierungskonditionen sind weitere Vorteile. Auch eine datenschutzkonforme Ausgestaltung ist natürlich sichergestellt, die Daten von Interessenten gehen ausschließlich an die entsprechenden Händler – Subaru Deutschland hat darauf keinen Zugriff.

– Ende –

Über Subaru

Subaru ist der weltgrößte Hersteller von allradgetriebenen Pkw. Die Marke gilt als Pionier der Allradtechnik in Personenwagen. 1972 brachte Subaru den ersten Allrad-Pkw auf den Markt. Bis heute hat das Unternehmen weltweit mehr als 23 Millionen Fahrzeuge produziert, davon 19,3 Millionen Allrad-Fahrzeuge (Stand: Juni 2020). Seit 1966 produziert Subaru Fahrzeuge mit Boxermotoren, von denen bis heute 20,4 Millionen gebaut wurden (Stand: Juni 2020). In der Rallye-Weltmeisterschaft gehörte Subaru zu den Top-Teams und holte sechs Mal den Weltmeister-Titel. Die Subaru Deutschland GmbH vertreibt seit 1980 Allrad-Pkw und hat bis zum 31.12.2020 in Deutschland genau 400.417 Fahrzeuge verkauft.

Diese Presse-Information, weitere Infos zu Subaru sowie Bildmaterial finden Sie zum Herunterladen als .pdf unter www.subaru-presse.de.