



## Subaru-Fahrer mit Mut zur Farbe

- **Kunden entscheiden sich häufiger für farbenfrohe Lackierungen**
- **Breite Farbpalette für nahezu alle Subaru-Modelle verfügbar**
- **Experte berichtet über Aussagekraft von Farbtönen**

**Friedberg, 16. Juni 2021** – Subaru-Fahrer beweisen Mut zur Farbe: Sie entscheiden sich statistisch gesehen besonders häufig für auffällige Fahrzeuglackierungen. Mitverantwortlich ist die wachsende Farbpalette: Die japanische Allradmarke bietet für immer mehr Modelle immer mehr Farbtöne an.

Wer sich auf hiesigen Straßen umblickt, sieht vorwiegend ein graues und schwarz-weißes Einerlei: Bei der Lackierung üben sich die Autofahrer in Deutschland in Zurückhaltung. 30 Prozent der 2020 neu zugelassenen Fahrzeuge sind grau beziehungsweise silbern; fast jeder vierte Autofahrer (24 Prozent) hat eine schwarze Lackierung gewählt, jeder fünfte (21 Prozent) weiß (Quelle Kraftfahrtbundesamt). Für andere Farben bleibt da nicht viel Raum – außer man fährt Subaru. Rot, blau und braun lackierte Subaru-Fahrzeuge sind viel häufiger unterwegs als im Bundesdurchschnitt.

Seit einigen Jahren baut Subaru die Farbpalette seiner Modelle sukzessive aus. Für den Subaru XV (Verbrauch kombiniert: 6,9-6,5 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 157-149 g/km; Werte wurden nach Maßgabe des WLTP-Prüfverfahrens ermittelt und in NEFZ-Werte korreliert) werden beispielsweise elf Lackierungen angeboten, darunter auch Lagoon Blue Pearl, Pure Red und das sommerliche, neue Plasma Yellow Pearl.

„Gelb ist eine sehr mächtige Farbe: Sie vermittelt Wärme, macht uns fröhlich und verbreitet Optimismus. Aber Gelb ist auch ein wenig die Diva unter den Farben. Man muss einen Gelbton gut treffen, um die richtige Aussage zu treffen“, erklärt Prof. Dr. Axel Buether vom Lehrstuhl für Didaktik der visuellen Kommunikation an der Bergischen Universität Wuppertal in der aktuellen Ausgabe des Kundenmagazins „Subaru Drive“ (1/2021).

„Wenn das gelingt, vermittelt Gelb den Eindruck von Gesundheit, Dynamik und Lebensfreude. Hier beim Subaru funktioniert das gut, denn der Farbton ist jung und dynamisch. Der gewisse Grünanteil der Farbe lässt den Gelbton frisch wirken und erinnert an die Natur.“

Für Farbexperten wie Buether ist dabei wichtig, dass Farbe und Form zusammenpassen. Die gelbe Lackierung betont den Outdoor- und Offroad-Charakter des Subaru XV und verleiht ihm eine Portion Wildheit und Abenteuerlust – genau das, was Kunden vom kompakten Crossover-SUV erwarten. Damit ist die Lackierung außergewöhnlich gut für das Modell und all jene geeignet, die Mut zur Farbe haben.

Wer mehr über „Die Farben-Formel des Lebens“ erfahren möchte, sollte in die aktuelle Subaru Drive schauen, die online unter <https://www.subaru-drive.de> abrufbar ist. Prof. Dr. Buether erklärt, wie Farben uns beeinflussen und was sie unbewusst über uns aussagen. In einem knapp dreiminütigen Video berichtet der Experte außerdem über hochwertig veredelte Automobillacke und den Zeitgeist, der in den gewählten Fahrzeugfarben zum Ausdruck kommt.

– Ende –

## **Über Subaru**

Subaru ist der weltgrößte Hersteller von allradgetriebenen Pkw. Die Marke gilt als Pionier der Allradtechnik in Personenwagen. 1972 brachte Subaru den ersten Allrad-Pkw auf den Markt. Bis heute hat das Unternehmen weltweit mehr als 23 Millionen Fahrzeuge produziert, davon 19,3 Millionen Allrad-Fahrzeuge (Stand: Juni 2020). Seit 1966 produziert Subaru Fahrzeuge mit Boxermotoren, von denen bis heute 20,4 Millionen gebaut wurden (Stand: Juni 2020). In der Rallye-Weltmeisterschaft gehörte Subaru zu den Top-Teams und holte sechs Mal den Weltmeister-Titel. Die Subaru Deutschland GmbH vertreibt seit 1980 Allrad-Pkw und hat bis zum 31.12.2020 in Deutschland genau 400.417 Fahrzeuge verkauft.

Diese Presse-Information, weitere Infos zu Subaru sowie Bildmaterial finden Sie zum Herunterladen als .pdf unter [www.subaru-presse.de](http://www.subaru-presse.de).